



Monkeydick Productions

 *performance of performance*

Inhalt.



Wir über Dich.	6
Wir über uns.	8
Wir mit Dir.	10
Portfolio.	
During Work Club.	12
City Living.	12
Hanseatic Self Marketing Award.	13
Be an Honorary Big Swinging Dick Be a Monkeydick.	13

Charity For Image.	14
Pop Up Store.	14
My Cock Can Be Yours.	15
Wir individuell.	16
Andere über uns.	20
Unsere Patenschaft.	22
Wir in der Welt.	23

Wir über Dich.

Wollen Sie die volle Entfaltung Ihrer selbst? Wollen Sie die Komplexität eines Lebens in diesen Zeiten in Ihrem Handeln integriert sehen? Wollen Sie anders?

Ergreifen Sie Ihre Chance, damit Sie nicht hinter den gesellschaftlichen Möglichkeiten zurückbleiben. Definieren Sie sich, bevor es andere tun. Entwickeln Sie sich als Produkt Ihrer selbst, um die Performance Ihrer Selbstvermarktung zu maximieren. Erforschen Sie Ihren Markt, um sich effizient positionieren zu können. Seien Sie besonders oder Sie werden ausgesondert! Erfolgreiche Selbstverwirklichung steht Ihnen gut. Don't you think, it's time for a change?

Umgeben Sie sich mit Gewinnern und suchen Sie sich einen starken und erfahrenen Partner. Wir haben uns klar definiert, kennen unseren Markt und setzen uns durch. Wir sind einzigartig individuell und bedingungslos flexibel. Mit Monkeydick Productions steht Ihnen der in diesem Bereich potenteste und erfahrenste Partner zur Seite.

Wir über uns.



Alle Menschen sind gleich. Allen Menschen steht es frei, individuell erfolgreich zu sein. Nimmt man beides zusammen, so ergibt sich das neoliberale Versprechen:

Jeder hat die gleiche Chance, seines eigenen Glückes Schmied zu sein. Daraus ergeben sich sowohl ein theoretischer als auch ein praktischer Widerspruch:

Der theoretische Widerspruch liegt darin, dass die Grundlogik wirtschaftlichen Handelns darin besteht, Differenz zu erzeugen, um erfolgreich zu sein. Denn Erfolg ist keine feste Größe, sondern bemisst sich an dem Ausmaß von erzeugter Differenz. Damit produzieren Menschen zwischen einander permanent Ungleichheit und haben nicht mehr die gleiche Chance, erfolgreich zu sein. Dieser Widerspruch wird im neoliberalen Denken durch das individuelle Aufstiegsversprechen harmonisiert: Jeder Mensch könne seinen sozialen Ort durch persönliche Leistung individuell verändern. Die Ursachen für sein Scheitern und seinen

Erfolg werden damit jedoch nicht mehr auch in den bestehenden Strukturen, sondern ausschließlich als in seiner eigenen Verantwortung liegend gesehen. An der sozialen Ungleichheit ändert sich dadurch jedoch nichts.

Der praktische Widerspruch besteht darin, dass das neoliberale Versprechen in einer Welt ausgesprochen wird, in der die Menschen durch ihre alltäglichen Umgangspraktiken Diskriminierung, Ausgrenzung und soziale Ungleichheit reproduzieren. Dadurch wird es für bestimmte soziale Gruppen ungleich schwerer, das neoliberale Versprechen für sich umzusetzen. Das Individuum kann keine Hilfe jenseits seiner aktuellen Verwertbarkeit erwarten und hat damit keine Garantie auf ein unversehrtes Leben. Damit ist es grundlegend marginalisiert, denn es befindet sich im unauf

lösbaren Widerspruch zwischen individuellem Scheitern und Erfolgsversprechen. Unsere Arbeit besteht darin, diese beiden Widersprüche auf- und auszuführen. Die Herstellung und Aufrechterhaltung von Ambivalenz ist unser Produkt. Deshalb lautet unser Claim: performance of performance. Wir sind der Stachel im eigenen Fleisch. Dahinter steht die Annahme, dass ein sich selbst reproduzierendes System, das sich seiner immanenten Paradoxien bewusst wird, nicht mehr in der Lage ist, sich identisch zu reproduzieren. Dabei sind wir uns unserer eigenen Verwobenheit mit dem System durchaus bewusst. Unsere Form der Gesellschaftskritik ist somit immer mit einer Selbstkritik verbunden. Wir wollen erfolgreich sein, jedoch ohne die daraus resultierenden Widersprüchen zu ignorieren, sondern indem

wir die Konsequenzen unseres Handelns verantworten. Im gleichzeitigen Auf- und Ausführen der Widersprüche müssen wir damit unser partielles Scheitern als konstitutives Element unseres Schaffens begreifen.

Wir mit Dir.



Um eine bessere Unternehmensperformance zu erzielen, nutzen wir die Fähigkeiten, die unsere Mitarbeiter aus ihrer jeweiligen Subkultur mitbringen.

Ein Stab diversifizierter und hoch motivierter Mitarbeiter ist unerlässlich, um im Wettbewerb mithalten zu können. Als Folge unseres Bedürfnisses nach solchen authentischen Fachkräften lassen wir in unsere Arbeit in erster Linie Ansätze zur Bewältigung dieser Diversität einfließen. In unserem Unternehmen herrschen Bedingungen, unter denen die eigene und die Freiheit des anderen prinzipiell anerkannt werden und alle Beschäftigten ihre Leistungsbereitschaft und -fähigkeit uneingeschränkt entwickeln und in den Arbeitsprozessen einsetzen können. Chancengleichheit verbessert das Arbeitsklima und unsere gemischten Teams zeigen in der Zusammenarbeit eine höhere Effizienz. Gleichzeitig können wir uns so am Kunden differenziert und zielgenau ausrichten und sind davon überzeugt, dass unsere interne Vielfalt positiv im Wettbewerb wirkt.

Portfolio.



During Work Club

Auch während der Arbeitszeit kann man sich amüsieren. In zeitlichen Abständen führen wir strukturiert-ausgelassene Events in loungiger Atmosphäre durch, die eine gute Gelegenheit bieten, sich zu präsentieren und Networking zu betreiben. Um die kultivierte Unangepastheit zu unterstützen, haben wir eigens hierfür eine Location im gehobenen Standard des Real Undergrounds erschaffen.

City Living

Wer möchte nicht in den angesagten, kreativ-alternativen Stadtteilen wohnen? Wir bieten den Pionieren des City Living die Möglichkeit, am Projekt des Total-Competence-Wohnens zu partizipieren. Dafür haben wir ein Assessment-Center entwickelt, in dem gezielt die jeweils relevanten subkulturellen Wohnkompetenzen abgefragt und den Bewohnern passende Kandidaten bereitgestellt werden.

Hanseatic Selfmarketing Award

Auch im kühlen Norden gehört Selbstvermarktung zu den Kernkompetenzen eines erfolgreichen Unternehmers. Wir haben die besondere Herausforderung angenommen, Qualitätskriterien zu entwickeln, die der hanseatischen Zurückhaltung Rechnung tragen und verleihen einmal jährlich den mit einer symbolischen Summe von 10 Euro dotierten Hanseatic Selfmarketing Award. Gerade gesellschaftlich bisher unbedeutende Menschen können dadurch in ihrer unangepassten Unterprivilegiertheit öffentlich Gehör finden.

Be an Honorary Big Swinging Dick

Be a Monkeydick

Auch geschlechtliche Minderheiten können Leistung bringen. Um das sichtbar und verwertbar zu machen, haben wir durch die Entwicklung passender Tools einen Umgang mit dieser Form von Diversität gefunden. Im Rahmen von subkulturellen Events bieten wir Recruiting-Veranstaltungen an, um denjenigen, die abseits des Mainstreams leben, die Hand zu reichen. Damit haben auch geschlechtliche Minderheiten die Möglichkeit, ihr Potential erkennen und ausschöpfen zu können.

Portfolio/2.



Charity For Image

Möchte nicht jeder einmal im gesellschaftlichen Rampenlicht stehen? Charity ist eine eindeutige Win-Win-Situation. Sie vereint die wirtschaftliche mit der ethischen Frage. Trotzdem kann dabei der Verdacht einer generalisierten Illusion aufkommen, die selbst vor den scheinbar wohlthätigsten und altruistischsten Gefühlen nicht Halt macht. Denn wenn alles und jedes als profitorientierte Aneignung der Differenz in eine Ware verwandelt wird, kann Charity als differenzkapitalistische Inszenierung kritisiert werden. Und dies tun wir, indem wir ganz normalen Menschen die Möglichkeit bieten, unser Image zu stärken.

Pop Up Store

Wir versuchen, uns im Rahmen zunehmender Discount-Mentalität neu, interessant und ungewöhnlich als Produkt zu platzieren. Mit unserer Strategie des Rebranding werten wir niederklassige Produkte auf und versuchen damit, den Glanz unserer Marke für uns sprechen zu lassen. In bewusst düftig gehaltener Atmosphäre und unter Bedingungen, die sich für das angestrebte Zielpublikum als nicht anschlussfähig erweisen, schaffen wir auf diesem Weg für unsere Mitarbeiter ein Bewusstsein für unser Alleinstellungsmerkmal.

My Cock Can Be Yours!

Empowerment ist ein zweischneidiges Schwert. Wenn die von uns auf Basis der heterosexuellen Matrix entwickelten Provokationen von den entsprechenden subkulturellen Testgruppen als legitime Anrufungen verstanden werden, stellt dies die Praxis der dominanten Strömungen des Empowerments grundlegend in Frage. Die befragten Subjekte geben in der Regel an, trotz struktureller Diskriminierung in der Diskriminierungssituation selbst keine Diskriminierungserfahrung zu machen. Auf diese Weise sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für ihren eigenen Diskriminierungsstatus.

Wir individuell.



Im folgenden stellen wir Ihnen die tragenden Säulen von Monkeydick Productions vor. Darüber hinaus steht uns eine Reihe von freiberuflichen Mitarbeitern aus verschiedenen Fachrichtungen zur Verfügung.

Lex Monkeydick

Conception & Consolation



„In unserem Unternehmen werden Sie zu jeder Tages- und Nachtzeit jemanden antreffen. Bei uns wird auch am Wochenende gearbeitet. Viele möchten wissen, wie wir unsere Mitarbeiter motivieren, ihre gesamte Zeit bei uns zu verbringen. Wir müssen nichts tun. Unsere kreativen Köpfe wittern auf diesem bunten Spielplatz ihre ganz große Chance. Bei uns ist alles stimulierend. Monkeydick Productions macht Spaß. Das Unternehmen ist ein Kommunikationszentrum, in dem permanent soziale Kontakte geknüpft werden.“

Brucilla Monkeydick

Hostess & Hostage



„Ich bin ein Monkeydick. Seit fast eineinhalb Jahren arbeite ich als Hostess für Monkeydick Productions. Vom ersten Tag an habe ich gespürt, dass ich hier gut aufgehoben bin. Alle waren von Beginn an nett und freundlich zu mir und haben mir unterstützend unter die Arme gegriffen, wenn ich mal etwas nicht sofort verstanden habe. Ich lerne unglaublich viel und spüre, dass immer noch neue Herausforderungen auf mich warten. Ich verstehe mich gut mit meinen Kolleginnen und Kollegen, die Atmosphäre im Team ist super. Wenn es mal hart auf hart kommt, ziehen alle am gleichen Strang. Und wenn die CEO dann nach einem 14-Stunden-Tag mit uns in der Kneipe sitzt, dann weiß ich, wo ich hingehöre.“

Hensel Monkeydick

Recruitment & Reclaiment



„Ich mag es nicht, wenn man mir auf die Finger schaut. Für unser Unternehmen, das führend in seinem Bereich ist, erstelle ich PR-Programme. Nebenbei erfahre ich, wie ich weiterhin an meiner fabelhaften Karriere werken kann. Ich möchte ganz hoch hinaus. Ich bin an der Ostseeküste aufgewachsen. Die Weite des Meeres war immer meine zweite Heimat. Wenn ich nachdenken muss, fahre ich immer noch zu ihm. Auch mein Hobby - das Klettern - besitzt immer noch einen hohen Stellenwert. Meine Leistung in unserem Unternehmen bekommt von Jahr zu Jahr mehr Gewicht. Mit Weiterbildungsprogrammen und Mentoring werden meine Entfaltungsmöglichkeiten gefördert. Ich habe das Gefühl, wieder auf der Universität zu sein. In den Nahen Osten möchte ich auch. Eventuell klappt es in diesem Jahr. Was niemand für möglich hält, auch die Gesundheitsvorsorge in unserem Unternehmen ist prima. Ich möchte Höchstleistungen bringen. Falls es doch eine Leistungsgrenze bei mir geben sollte, dann ist mir nicht



Wir individuell/2.



Dr. Lab Monkeydick

Science & Sensitivity



bewusst, wo diese sein könnte und zu welchem Zeitpunkt sie erreicht sein sollte. Wahrscheinlich wird das niemals der Fall sein.“

„Ich bin der Facilitator bei Monkeydick Productions. Ich richte meinen katalytischen Blick sowohl ins Innere des Unternehmens als auch nach außen. Da unser Unternehmen sämtliche Potentiale des Menschen anspricht, halte ich wie ein Naturfreund nach den noch marginal entwickelten Pflänzchen Ausschau und Sorge dafür, dass sie kraftvoll erblühen können. Ich fange das menschliche Bedürfnis nach Authentizität und freier Entfaltung bedingungslos auf. Nach außen bedeutet dies die empathische Schaffung radikaler Anschlussfähigkeit von dem Ort aus, wo der Kunde gerade steht, und nach innen das gnadenlose Aufspüren ungenutzten strukturellen und menschlichen Freiheits- und Entwicklungspotentials zu unser aller Nutzen. Dabei fordere ich von mir selbst natürlich das Maximum. Ich könnte mir keine andere Aufgabe auf der Welt vorstellen, die mich so glücklich macht.“

Dr. Friedel Monkeydick

Organization & Ostentation



„In meiner Rolle als CEO sehe ich mich nicht mehr als eine Art Schach-Großmeisterin, die machtvoll und einsam Mitarbeiter wie Spielfiguren auf einem Schachbrett hin- und herschiebt. Ich sehe mich eher als eine Leitfigur, die inspiriert und motiviert, und eventuell noch als Dirigentin. Mir gelingt es besonders gut, die Kreativität unserer Mitarbeiter hervorzulocken. Äußerst empfindlich reagiere ich auf autoritäres Verhalten oder unterdrückende Hierarchien. Denn ich bevorzuge kooperative, produktive Arbeitsverhältnisse. Ich möchte nicht dominieren, sondern wie der Mannschaftskapitän im Fußball eine Vorreiterrolle einnehmen.“

Pan Monkeydick

Design & Dissipation



„Wir sind nicht kleingeistig, aber wir sind verantwortungsvoll. Wir peitschen uns gegenseitig zu Höchstleistungen hoch, auch in unserer Freizeit. Unsere Disziplin und Selbstkontrolle beruhen nicht auf formalen Regeln. Wir unterwerfen uns nicht moralischen Regeln. Wir lassen uns nicht unseren Spaß regulieren. Wir fördern, was die Persönlichkeit bereichert. Alles, was wir von unserem Körper abverlangen, wirft gewissermaßen als Zusatznutzen eine selbstregulierende Leitlinie ab.“



Andere über uns.



„Die einzig mögliche Revolution ist das Unternehmen, das die Wandlung der Individuen betreibt. Die Revolution als Angebot von Unternehmen.“

René Pollesch

Sie „[...] setzen sich für das Projekt einer Nachfolgewissenschaft ein, das eine adäquatere, reichere und bessere Darstellung einer Welt, in der ein gutes Leben möglich sein soll, anbietet, und das ein kritisch-reflexives Verhältnis zu unseren eigenen wie auch zu fremden Herrschaftspraktiken und dem für jede Position konstitutiven, unterschiedlichen Maß an Privilegiertheit und Unterdrückung ermöglicht. In traditionellen philosophischen Kategorien formuliert, heißt das, dass es möglicherweise stärker um Ethik und Politik geht als um Epistemologie.“

Donna Haraway

„Als mir ein Freund Monkeydick Productions empfahl, hat mich meine natürliche Skepsis von Anfang an auf jede Kleinigkeit achten lassen. Und ich kann sagen, ich war sehr positiv überrascht, denn alle Einzelgespräche fanden in einem sehr schön gestalteten Büro statt und niemand ließ mich warten oder wollte mir irgendetwas verkaufen.“

Dan Kröger

„Man muss diese versteinerten Verhältnisse dadurch zum Tanzen zwingen, dass man ihnen ihre eigene Melodie vorsingt.“

Karl Marx

„Neoliberale Regierungsweisen sind ein Abstumpfungsprogramm. Monkeydick-Productions hilft, Resistenzen aufzubauen. Damit wird die Reproduktion gesellschaftlicher Ausgrenzung erschwert.“

Rhoda Tretow

„Die Größe aber, bzw. der einer jeweiligen Tat in ihrer Einzigartigkeit zukommende Sinn, liegt weder in den Motiven, die zu ihr getrieben, noch in den Zielen, die sich in ihr verwirklichen mögen; sie liegt einzig und allein in der Art ihrer Durchführung, in dem Modus des Tuns selbst.“

Hannah Arendt

„Leistung aus Leidenschaft“

Deutsche Bank

„Wenn wir Dreißigjährigen nicht mit Spruchbändern durch die Hauptstadt ziehen, wenn wir keine Demokultur entwickeln und keine Märtyrer der guten Sache hervorgebracht haben, dann nur, weil wir ahnen, dass wir mit solchen Eindeutigkeiten nur unter dem Problemniveau einer sehr komplexen Wirklichkeit herumalbern würden.“

Ijoma Mangold

„Die Generation der 68er werfen dem Unternehmen immer wieder vor, dass es nicht politisch sei. In sich verändernden Zeiten werden jedoch auch die Methoden subtiler: Beispielsweise: Besser aussehen als der Gegner.“

Stefan Hensel

(based on FHM-Collections, 2007)



Unsere Patenschaft.



Monkeydick Music Department

Feasibility & Festivity

„In diesem Übergangszustand, in einer regellosen, verwirrten und unübersichtlichen Welt gibt es nichts Gefährlicheres als Lüge und Heuchelei - und nichts Anerkennenswerteres als Ehrlichkeit! [...] Es wäre großes vollbracht, wenn Sie [...] sich daran machten, diesen Unterschied zu retten.“ (zeitgenössische Forderung, Juli Zeh)

Ein erfolgreiches Unternehmen kann es sich heutzutage nicht mehr leisten, seinen Erfolg nur im engen Kreise zu feiern, sondern es ist allein schon eines positiven Images wegen notwendig, zumindest pro forma soziales Engagement zu zeigen. Wir wollen erfolgreich sein, insofern zeigen wir auch soziales Engagement! So etablierten wir schon kurz nach der Firmen-gründung eine nachhaltige und enge Patenschaft mit einem marginalisierten, aber viel versprechenden Partner. Wir wählten die Musikbranche – denn Erfolg sollte gefeiert werden –



und gaben kurzerhand dem DJ-Team Max Motor und Björn Blech unseren Namen. Sie mussten ein Teil von uns werden. Mehr konnten wir ihnen nicht geben. Seiner eigenen Logik folgend, hat unser Partner seitdem eine steile Erfolgskurve hingelegt und findet mittlerweile sogar international große Anerkennung. Interessanterweise scheint genau in der Trennung der Systemlogiken des Mutterunternehmens und ihres Patenkindes der Grund zu liegen, warum das Monkeydick Music Department heute einen so gewaltigen Erfolg feiern kann. In und mit unserem Namen! Wir sind stolz und begeistert! Inhaltlich eint uns nichts, das geben wir mit entwaffnender Offenheit zu. So leisten auch wir unseren Beitrag zur Rettung des letztverbliebenen Unterschiedes zwischen Heuchelei und Ehrlichkeit und sehen mit Mut und Zuversicht unserer Wahrheit ins Gesicht.

Monkeydick Lyon

c/o Sebastian Saam
Cercle Villemanzy
21 Montée Saint Sébastien
69001 Lyon
Frankreich

Monkeydick Wien

c/o Heide Hammer
Heinzelmannngasse 3/10
1200 Wien
Österreich

Monkeydick Kapstadt

c/o Carmen Scholle
75 Ritchie Street
7925 Kapstadt
Südafrika

Monkeydick Stockholm

Michael Shapira
Öregrundsgatan 9
11559 Stockholm
Schweden

Monkeydick Tel Aviv

Yohanan Azriel
Melchet st. 68 Apt.3
Tel Aviv - 64287
Israel

Investoren.

Jessica Brüdgem, Christiane Blume, Anne Ruyrecht, Muschi Tiger, Carina Fieg, Linda Krueckel, Julian Reed, Clementine Clayonage, Michael Annoff, Dybowaski, SCHFAB, Gesche Schauenburg, Moritz Schmid, Caroline Beatrice Rismont, Karin Kneuder, Thomas Kerlin, Kay Sievers, Magdalena Mönkedieck, Rolf Mönkedieck, Moenkebild, Andrew Sinn, Devon Rex, N.N., Nelson Abulencia, Dr. Nicole David, Mariann von Redecker, Mandy Beyer, Ina Witte, Ruth van Leeuwen, Leonie Kärcher, Fiona McGovern, Sebastian Heberle, Sarah Dangendorf, Rhoda Tretlow.



Monkeydick-Productions
AmbivalenceCenter
Baron-Voght-Str.74
22609 Hamburg

headquarter@monkeydick-productions.com
www.monkeydick-productions.com